





AUTO MOBIL INTERNATIONAL

AMI und AMITEC 2007 -
Messe-Impressionen

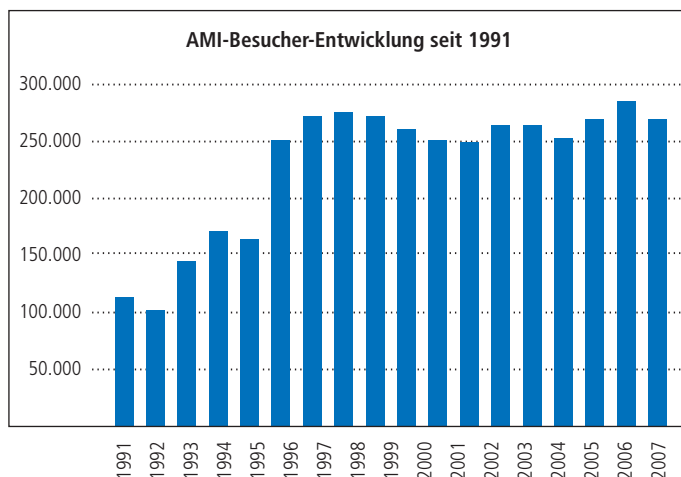
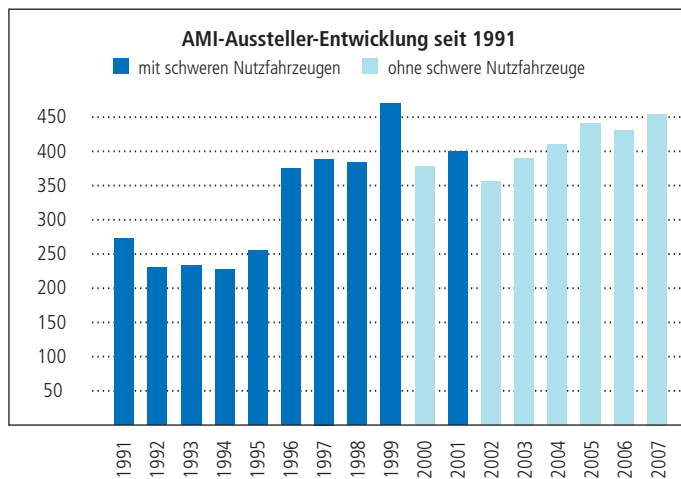
AUTO MOBIL INTERNATIONAL – AMI

Messen bedeuten Nähe zum Markt und Nähe zum Kunden. Das Ausloten und auch Provozieren von Nischen und Bedürfnissen sind Qualitätsmerkmale der Messe. Automobilausstellungen geben dabei Einblicke in die mobile Welt von morgen. Besucherumfragen anlässlich verschiedener Automobilmessen belegen, dass der Messebesuch neben dem Besuch beim Autohändler, der Lektüre von Fachzeitschriften und Testberichten entscheidend zur Meinungsbildung beiträgt und in die Kaufentscheidung mit einfließt.

Wer in Deutschland A wie Automobilmesse sagt, muss auch A wie AUTO MOBIL INTERNATIONAL sagen. Seit 1991 ist der VDIK Mitveranstalter und ideeller Träger

an den neun Messetagen auf das Leipziger Messegelände, um über 130 Automobil-Premieren zu feiern und um Kaufentscheidungen vorzubereiten oder zu treffen. Ihren Ruf als Käufermesse zementierte die AMI mit einem in Quantität und Qualität für europäische Automessen wohl einzigartigem Angebot: 21 Marken luden zu Testfahrten mit rund 120 Pkw- und Transporter-Modellen ab Messegelände im Straßenverkehr in und um Leipzig mit ihren neuesten Modellen ein.

Rund 54 Prozent aller Besucher hatten einen Anreiseweg von über 100 Kilometern, bei den Fachbesuchern waren es sogar 63 Prozent. Bei den Ausstellern können AMI und AMITEC außergewöhnlich hohe Wiederbeteiligungsquoten von 94 Prozent bzw. 92 Prozent vorweisen. 77 Prozent der AMI- und 79 Prozent der AMITEC-Aussteller erwarten ein gutes Nachmessegeschäft. Im Urteil der Besucher war für 90 Prozent die Qualität der Messe besser bzw. gleich gut gegenüber der Vorjahresveranstaltung. 92 Prozent der Besucher beabsichtigen, in 2008 erneut die AMI zu besuchen. Über die Hälfte der AMI-Besucher wollen in den nächsten 24 Monaten ein neues Fahrzeug anschaffen.



der Leipziger Messe AUTO MOBIL INTERNATIONAL (AMI). Schirmherr ist der Bundesverkehrsminister. Mit der parallel laufenden Fachmesse AMITEC bietet die AUTO MOBIL INTERNATIONAL eine in Deutschland einzigartige Darstellung der gesamten Kraftfahrzeugbranche.

Die AMI und die AMITEC 2007 waren ein voller Erfolg. Rund 270.000 Besucher aus 34 Ländern kamen

Leipzig war 2007 die Plattform für alternative Antriebsarten und umweltgerechtere automobile Technologien. Die Aussteller haben einen beispielhaften sowie sachlichen und lösungsorientierten Beitrag zur CO₂-Diskussion geleistet und die ganze Palette umweltschonender Technologien von Erdgas und Flüssiggas über Hybrid und Wasserstoff, sparsamste Dieselmotoren bis hin zu Bioethanolantrieben gezeigt. Mit rund 2.700 Interessenten erlebte die AMI-Spritsparstunde von 27 Marken einen Rekordandrang. In der Besucherumfrage benoteten die Teilnehmer Angebot und Qualität der Aktion mit dem Spitzenwert 1,6.

Maßstäbe setzten in 2007 auch die zahlreichen Sonderschauen und Events. Im Mittelpunkt der Besuchergunst standen die Sonderschauen „Faszination Flügeltürer“ mit 238.000, „Tuning East“ mit 210.000 und „Zeitreise durch 50 Jahre Motorsport im ADMV“ mit 202.500 Gästen. Sechsstellige Teilnehmerzahlen registrierten auch der Offroad-Parcours sowie die Vorführungen und Mitmach-Aktionen zum Thema Verkehrssicherheit.



Gute Umsätze und mehr ausländische Besucher kennzeichneten in 2007 die AMITEC, Fachmesse für Fahrzeugteile, Werkstatt und Service. 52.100 Besucher informierten sich in dem Jahr über die Angebotspalette der 276 Aussteller. Die erstmals komplett belegte Halle 2 sowie zum zweiten Mal über 50.000 Fachbesucher belegen eindrucksvoll das Wachstum der AMITEC.

Von Beginn an zeichnete sich die AMI durch ein besonders konzipiertes Rahmenprogramm aus, das sich sowohl an den Fachbesucher als auch den gleichermaßen an Information und Entertainment interessierten Messebesucher richtet. Die AMI gilt als „Erlebnismesse mit qualifiziertem Fachprogramm“. Kongresse, Tagungen, Sonderschauen und Aktionstage gehören zum festen Bestandteil der Messeaktivitäten. Mit einer einzigartigen Mischung aus Unterhaltung und Information setzt das Rahmenprogramm seit Jahren Standards und wird vielfach kopiert.

Mobilität gilt als eine der wichtigsten Voraussetzungen für wirtschaftlichen Wohlstand und konjunkturelles Wachstum. Als wichtigste Pkw-Messe in 2008

wird die AMI Impulsgeber für die Automobilbranche und somit für die gesamte deutsche Konjunktur sein. Gerade in Zeiten schwieriger wirtschaftlicher und struktureller Veränderungen stellt die AMI ein unerlässliches Marketinginstrument für die Automobilbranche dar. Messen ermöglichen den Aufbau einer besonders engen und intensiven Nähe zum Kunden und zum Markt – und der Kunde nimmt dieses Angebot gerne an.

Als wichtigste Pkw-Messe in 2008 findet die AUTO MOBIL INTERNATIONAL vom 05. bis 13. April, die AMITEC vom 05. bis 09. April statt. Pressetag ist der 04. April 2008.

Weitere Informationen unter:

www.ami-leipzig.de

www.amitec-leipzig.de

Auszüge aus dem AMI-Rahmenprogramm 2008:

- ▶ **Sonderschauen**
 - Die Autos der Promis
 - Sonderschau der Nachwuchs-Förderung im Deutschen Kraftfahrzeuggewerbe
- ▶ **Freigelände**
 - Geländewagen-Parcours zum Mitfahren für Jedermann
 - Honda Racing Slalom
 - Demonstrationen aus dem Fahrsicherheitstraining durch den DVR
 - Spritsparstunde
- ▶ **Aktionstage**
 - Aktionstag Fahrausbildung
 - Tag für Berufseinsteiger
 - Taxitag
- ▶ **VDIK/Berner Praxisseminar „Aktiver Umweltschutz im Service – eine Chance für die Werkstatt!“**
- ▶ **VDIK/Allianz-Kongress „Barrieren im Versicherungsverkauf überwinden“**
- ▶ **VDIK/DEKRA-Fachtagung zur europäischen Typgenehmigung**
- ▶ **BADS-Kongress**
- ▶ **BGW-Fachtagung zum Thema „Erdgasfahrzeuge“**
- ▶ **AMITEC-Fachforum in Halle 2**
- ▶ **Tagung der Genehmigungsbehörden der EU-Mitgliedsstaaten**
- ▶ **Fachveranstaltung TÜV SÜD in Kooperation mit dem VDIK und dem Verkehrsparlament der Süddeutschen Zeitung**

Messe-Impressionen

